



Microdatos de la encuesta de Sociedad de la Información-Familias
2004
Descripción del fichero

INDICE

1. Introducción	2
2. Criterios de selección de variables.....	2
2.1 Criterios de confidencialidad	2
2.2 Criterios de calidad	3
2.2.1 Pertinencia.....	3
2.2.2 Precisión y fiabilidad	3
3. Diseño de registro.....	3
4. Descripción de variables	4
ANEXO 1.....	5

1. Introducción

La operación estadística Encuesta de la Sociedad de la Información-ESI-Familias, proporciona información periódica sobre la implantación de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación -TIC- en la población de la C.A. de Euskadi. Los datos que se recogen son datos a nivel de individuo y a nivel familiar de la vivienda.

Los ficheros de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información-Familiar (ESIF10) para familias e individuos constituyen un producto de difusión dirigido a usuarios con experiencia en el análisis y tratamiento de microdatos. Este formato aporta un valor añadido al usuario, permitiéndole realizar explotaciones y análisis de datos que, por limitaciones obvias, la actual difusión estándar en forma de tablas, publicaciones e informes no puede abarcar.

En este informe se describe el fichero de microdatos correspondiente a familias-individuos. La difusión del fichero familias-individuos unidos se realiza por la utilidad y calidad de la información que se va a incluir así como el interés de la misma para el usuario genérico ya que resulta más beneficioso para el destinatario de los datos al poder trabajar con ellos de forma conjunta.

2. Criterios de selección de variables

Este fichero contiene una selección de las variables recogidas en la encuesta para la persona seleccionada y sus características familiares. La selección de las variables se ha realizado en base a criterios tanto de confidencialidad como de calidad que se detallan a continuación:

2.1 Criterios de confidencialidad

Mantener el secreto estadístico de los informantes es una de las principales premisas que rige la actividad estadística. Por lo tanto, la difusión de cualquier información individual recogida bajo deber de secreto estadístico, debe realizarse de forma anónima y de manera que no pueda ser asociada a ningún individuo concreto, ni siquiera a través del contenido o desagregación de las variables difundidas.

Por lo tanto, y para garantizar esta salvaguarda, se han aplicado las siguientes restricciones al fichero de familias de la ESIF 2004:

- No se incluyen, en ningún caso, variables de identificación directa ni datos de carácter personal (DNI., nombre, apellidos, direcciones, teléfonos, etc.).
- La máxima desagregación geográfica incluida es el territorio histórico.
- La edad de la persona encuestada (anual).
- Se utiliza una agrupación de la variable tamaño familiar que no permite la identificación de unidades "singulares".
- No se incluyen variables numéricas excepto el elevador personal.

2.2 Criterios de calidad

La calidad de los datos es uno de los aspectos a cuidar en el análisis y tratamiento de los productos estadísticos. La calidad del producto estadístico se puede definir en base a determinados factores de calidad promulgados por EUROSTAT: Pertinencia, precisión y fiabilidad, oportunidad y puntualidad, coherencia y comparabilidad, accesibilidad y claridad.

En este caso y para la selección de las variables a incluir en el fichero de microdatos de familias-individuos de la ESIF 2004 nos hemos centrado en los dos primeros aspectos: la pertinencia (relevancia o interés de los datos para el usuario final) y la precisión y fiabilidad de la información.

2.2.1 Pertinencia

Dada la gran cantidad de variables recogidas por la encuesta se han intentado incluir aquellas que se suponen de mayor interés y relevancia para el usuario genérico de la encuesta.

2.2.2 Precisión y fiabilidad

La principal limitación en cualquier encuesta por muestreo viene dada por el hecho de disponer de información únicamente para las unidades de la muestra y no para toda la población objetivo. El diseño muestral de la encuesta arrojará luz sobre el nivel de representatividad que podremos alcanzar con la información recogida.

En el caso de la ESIF la muestra de viviendas se selecciona de forma sistemática por Territorio Histórico. Para las principales variables y cruces de la encuesta el nivel de representatividad requerido es de Territorio Histórico. No obstante, la gran cantidad de variables y el alto nivel de detalle que se puede llegar a alcanzar con las variables incluidas en este fichero no garantizan la significatividad estadística de todas las explotaciones o análisis que se puedan realizar sobre estos datos.

Las conclusiones derivadas de los estudios o análisis realizados sobre estos datos son responsabilidad del usuario final. No obstante, para dar una idea de la calidad de la información para un determinado cruce o desagregación se recomienda consultar las tablas de errores muestrales de la encuesta y el informe de cálculo de errores muestrales correspondiente donde aparecen recomendaciones sobre los niveles aceptables del error muestral.

<http://www.eustat.es/document/datos/Errores%5FESIF%5Fweb%5Fc.asp#axzz1MgifPfEq>

http://en.eustat.es/document/datos/Calculo_errores_ESI_c.pdf

3. Diseño de registro

El fichero de microdatos de familias-individuos de la ESIF 2004 tiene un formato texto, con encolumnado fijo y está estructurado en base a los ámbitos temáticos recogidos por la encuesta para esta unidad estadística.

4. Descripción de variables

Se incluyen los literales correspondientes a la codificación de cada una de las variables incluidas en el fichero. Ver Anexo.

ANEXO 1

DESCRIPCION DEL FICHERO ESIF2004_FAMILIAS-INDIVIDUOS.DAT

1 Número de cuestionario

EP2_NUMC

2 Territorio

EF2_TERR

01 Araba
20 Gipuzkoa
48 Bizkaia

3 Edad cumplida

EP2_EDAD

4 Año de encuestación

EP2_AENC

5 Año de nacimiento

EP2_ANNA

6 Sexo

EP2_SEXO

1 Hombre
6 Mujer

7 Nivel de instrucción

EP2_NIVI2

1 Primarios o menos
2 Secundarios y profesionales
3 Superiores

8 Relación con la actividad

EP2_RELA

1 Estudiantes
2 Personas Ocupadas

- 3 Resto de personas Inactivas y Paradas

9 Tamaño familiar

TFAM

- 1 1 miembro familiar
- 2 2 miembros familiares
- 3 3-5 miembros familiares
- 4 Más de 5 miembros familiares

10 Tipo de familia

EF2_TIPF4

- 1 Con hijos o hijas
- 2 Con pareja sola
- 3 De personas solas

11 Email personal

EP2_PMAIL

- 1 Si
- 6 no

12 Teléfono móvil personal

EP2_PMOVIL

- 1 Si
- 6 No

13 Control de estudiantes

EP2_ESTUD

- 1 Es estudiante
- 6 No es estudiante

14 Ordenador personal

EP2_EORDEN

- 1 Si
- 6 No

15 Conexión a internet

EP2_ETHERNET

- 1 Si

6 No

16 Control de ocupados

EP2_OCUPA

1 Es ocupado
6 No es ocupado

17 Teléfono móvil

EP2_OMOVIL

1 Si
6 No

18 Conexión a internet

EP2_OTERNET

1 Si
6 No

19 Ordenador personal

EP2_OORDEN

1 Si
6 No

20 Uso del ordenador

EP2_USORD

1 Últimos tres mese
2 Alguna vez
3 Nunca

21 Cursos sobre ordenadores

EP2_CUROR

1 Si
6 No

22 Frecuencia de uso

EP2_FRCUS

- 1 Diariamente, al menos 5 días por semana
- 2 Todas las semanas pero no diariamente
- 3 Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
- 4 No todos los meses

23 Procesador de texto

EP2_PROG1

- 1 Si
- 6 No

24 Hoja de cálculo

EP2_PROG2

- 1 Si
- 6 No

25 Base de datos

EP2_PROG3

- 1 Si
- 6 No

26 Presentaciones

EP2_PROG4

- 1 Si
- 6 No

27 Foto, vídeo

EP2_PROG5

- 1 Si
- 6 No

28 Música

EP2_PROG6

1 Si
6 No

29 Juegos

EP2_PROG7

1 Si
6 No

30 Programas específicos

EP2_PROG8

1 Si
6 No

31 Navegadores de internet

EP2_PROG9

1 Si
6 No

32 Grabar o copiar cds o dvds

EP2_PROG10

1 Si
6 No

33 Otra aplicación

EP2_PROG11

1 Si
6 No

34 Uso en la vivienda

EP2_LUOR1

1 Si
6 No

35 Uso en el centro de trabajo

EP2_LUOR2

1	Si
6	No

36 Uso en el centro de estudio

EP2_LUOR3

1	Si
6	No

37 Uso en otro lugar

EP2_LUOR4

1	Si
6	No

38 Uso profesional

EP2_USOR1

1	Si
6	No

39 Uso académico

EP2_USOR2

1	Si
6	No

40 Uso para ocio

EP2_USOR3

1	Si
6	No

41 Otros usos

EP2_USOR4

1	Si
---	----

6 No

42 Tiene internet en casa

EP2_NETHOG

1 Si
6 No

43 Tiene internet en su centro de estudio

EP2_NETEST

1 Si
6 No

44 Tiene internet en su centro de trabajo

EP2_NETOCU

1 Si
6 No

45 Otros lugares de acceso a internet

EP2_NETALT

1 Si
6 No

46 Uso en el trimestre

EP2_USINT1

1 Si
6 No

47 Uso alguna vez

EP2_USINT2

1 Hace menos de un año
2 Hace más de un año
6 No

48 Razon de no usar internet porque acceden desde otro lugar

EP2_NOUSO2

1	Si
6	No

49 Razon de no usar internet porque no quieren, no lo necesitan o lo desconocen

EP2_NOUSO3

1	Si
6	No

50 Razon de no usar internet porque la conexión cuesta demasiado

EP2_NOUSO4

1	Si
6	No

51 Razon de no usar internet porque no tienen conocimientos para utilizarlo

EP2_NOUSO5

1	Si
6	No

52 Razon de no usar internet porque no tienen ordenador o no tienen el equipo adecuado

EP2_NOUSO6

1	Si
6	No

53 Acceso en casa

EP2_LUAC1

1	Si
6	No

54 Acceso en el centro de trabajo

EP2_LUAC2

- 1 Si
- 6 No

55 Acceso en el centro de estudio

EP2_LUAC3

- 1 Si
- 6 No

56 Otro lugar de acceso

EP2_LUAC4

- 1 Si
- 6 No

57 Otro lugar de acceso(código)

EP2_LUGAR

- 0 No corresponde
- 1 Academia
- 2 Biblioteca
- 3 Cibercafé
- 4 Casas de amigos, familiares
- 5 Centros de trabajos de otros
- 6 Kzguneak
- 7 Otros

58 Frecuencia de acceso

EP2_FRINT

- 1 Diariamente, al menos 5 días por semana
- 2 Todas las semanas pero no diariamente
- 3 Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
- 4 No todos los meses

59 Conexiones diarias

EP2_CONEDI

- 1 Conectado permanentemente
- 2 Unavezaldía
- 3 Varias veces al día

60 Tiempo de conexión semanal

EP2_TINTS

- 1 Una hora o menos
- 2 Más de 1 hora y hasta 5
- 3 Más de 5 y hasta 10
- 4 Más de 10 y hasta 20
- 5 Más de 20 y hasta 50
- 6 Más de 50 horas
- 7 No accedió a Internet

61 Días de mayor acceso

EP2_DIAMAS

- 1 Laborables, de lunes a viernes
- 2 Sábados, domingos y festivos
- 3 Indistintamente

62 Acceso vía PC o portátil

EP2_EQUAC1

- 1 Si
- 6 No

63 Acceso por teléfono móvil

EP2_EQUAC2

- 1 Si
- 6 No

64 Acceso por televisión

EP2_EQUAC3

- 1 Si
- 6 No

65 Acceso por consola de videojuegos

EP2_EQUAC4

- 1 Si
- 6 No

66 Otro medio de acceso

EP2_EQUAC5

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

67 Fin principal

EP2_FINCON

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1 | Trabajo profesional |
| 2 | Uso académico o trabajos escolares |
| 3 | Para ocio: música, juegos, etc |
| 4 | Otros usos |

68 Correo electrónico

EP2_SERV1

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

69 Chats, conversaciones

EP2_SERV2

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

70 Teléfono, videoconferencia

EP2_SERV3

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

71 Mensajes a móviles

EP2_SERV4

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

72 Transferencia de ficheros (FTP)

EP2_SERV5

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

73 Banca electrónica

EP2_SERV6

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

74 Venta de bienes y servicios

EP2_SERV7

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

75 Compras de vienes y servicios

EP2_SERV8

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

76 Información sobre bienes y servicios

EP2_SERV9

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

77 Derechos del consumidor

EP2_SERV10

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

78 Reservas de turismo

EP2_SERV11

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
|---|----|

6 No

79 Medios de comunicación

EP2_SERV12

1 Si
6 No

80 Museos virtuales

EP2_SERV13

1 Si
6 No

81 Bibliotecas y documentación

EP2_SERV14

1 Si
6 No

82 Servicios de ocio

EP2_SERV15

1 Si
6 No

83 Información de la administración

EP2_SERV16

1 Si
6 No

84 Descarga de formularios oficiales

EP2_SERV17

1 Si
6 No

85 Envío de formularios cumplimentados

EP2_SERV18

1 Si
6 No

86 Educación reglada

EP2_SERV19

1 Si
6 No

87 Cursos para búsqueda de empleo

EP2_SERV20

1 Si
6 No

88 Otros cursos

EP2_SERV21

1 Si
6 No

89 Matriculaciones y otras consultas académicas

EP2_SERV22

1 Si
6 No

90 Información sobre la salud

EP2_SERV23

1 Si
6 No

91 Gestiones de búsqueda de empleo

EP2_SERV24

1 Si
6 No

92 Envío de solicitudes de trabajo

EP2_SERV25

1 Si
6 No

93 Información relacionada con el trabajo

EP2_SERV26

1 Si
6 No

94 Recibir o enviar trabajos hechos en casa

EP2_SERV27

1 Si
6 No

95 Comunicaciones

EP2_SERV28

1 Si
6 No

96 Acceso al servidor de la empresa

EP2_SERV29

1 Si
6 No

97 Otras actividades de trabajo

EP2_SERV30

1 Si
6 No

98 Descarga de software

EP2_SERV32

1 Si
6 No

99 Navega en euskera

EP2_IDIOMA1

1 Si
6 No

100 Navega en castellano

EP2_IDIOMA2

1 Si
6 No

101 Navega en inglés

EP2_IDIOMA3

1 Si
6 No

102 Navega en francés

EP2_IDIOMA4

1 Si
6 No

103 Otro idioma de navegación

EP2_IDIOMA5

1 Si
6 No

104 Tipo de web visitada 1

EP2_TIPWEB1

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

105 Tipo de web visitada 2

EP2_TIPWEB2

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

106 Tipo de web visitada 3

EP2_TIPWEB3

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración

- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

107 Tipo de web visitada 4

EP2_TIPWEB4

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

108 Tipo de web visitada 5

EP2_TIPWEB5

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

109 Duración de la última sesión (en minutos)

EP2_DURULT

110 Correos electrónicos no deseados (spam)

EP2_SEGINT1

- 1 Si
- 6 No

111 Virus informáticos

EP2_SEGINT2

- 1 Si
- 6 No

112 Fraude con la tarjeta de crédito

EP2_SEGINT3

- 1 Si
- 6 No

113 Ficheros ilegales u ofensivos

EP2_SEGINT4

- 1 Si
- 6 No

114 Otros problemas de seguridad

EP2_SEGINT5

- 1 Si
- 6 No

115 Información para compras

EP2_INFINT

- 1 Si
- 6 No

116 Compras por internet

EP2_COMINT

- 1 Ha comprado en los últimos tres meses

- 2 Ha comprado alguna vez/no ult. 3 meses
- 3 No ha comprado nunca

117 Razón de no comprar 1: Porque prefiere comprar personalmente en una tienda.

EP2_NOCOM1

- 1 Si
- 6 No

118 Razón de no comprar 2: Porque le preocupa la seguridad.

EP2_NOCOM2

- 1 Si
- 6 No

119 Razón de no comprar 3: Porque le preocupa la privacidad.

EP2_NOCOM3

- 1 Si
- 6 No

120 Razón de no comprar 4: Porque no ha tenido necesidad.

EP2_NOCOM4

- 1 Si
- 6 No

121 Razón de no comprar 5: Porque cree que no funciona bien la recepción y devolución de las compras hechas por internet.

EP2_NOCOM5

- 1 Si
- 6 No

122 Razón de no comprar 6: Por otros motivos.

EP2_NOCOM6

- 1 Si
- 6 No

123 Productos para la casa

EP2_PROD1

1	Si
6	No

124 Música, instrumentos musicales

EP2_PROD2

1	Si
6	No

125 Vídeos, películas

EP2_PROD3

1	Si
6	No

126 Libros, revistas

EP2_PROD4

1	Si
6	No

127 Material deportivo, ropa

EP2_PROD5

1	Si
6	No

128 Software, videojuegos

EP2_PROD6

1	Si
6	No

129 Material informático

EP2_PROD7

1 Si
6 No

130 Electrónicas

EP2_PROD8

1 Si
6 No

131 Productos financieros, inversiones, seguros

EP2_PROD9

1 Si
6 No

132 Viajes, alojamientos de vacaciones

EP2_PROD10

1 Si
6 No

133 Entradas de espectáculos

EP2_PROD11

1 Si
6 No

134 Loterías o apuestas

EP2_PROD12

1 Si
6 No

135 Noticias, información

EP2_PROD13

1 Si
6 No

136 Coches, motos, accesorios

EP2_PROD14

- 1 Si
- 6 No

137 Otros productos o servicios

EP2_PROD15

- 1 Si
- 6 No

138 Gasto (precódigos)

EP2_GASTO2

- 1 hasta 50 €
- 2 50-100 €
- 3 101-250 €
- 4 251-500 €
- 5 501-1.000 €
- 6 1.001-2.500 €
- 7 2.501-5.000 €
- 8 Más de 5.000 €

139 Pago por transferencia bancaria

EP2_PAGA1

- 1 Si
- 6 No

140 Pago con tarjeta de crédito

EP2_PAGA2

- 1 Si
- 6 No

141 Pago contrareembolsa

EP2_PAGA3

- 1 Si
- 6 No

142 Pago por abono o suscripción

EP2_PAGA4

- 1 Si
- 6 No

143 Otra forma de pago

EP2_PAGA5

- 1 Si
- 6 No

144 Seguridad

EP2_SEGURA

- 1 Mucha
- 2 Bastante
- 3 Poca
- 4 Ninguna

145 Televisión de cualquier tipo

EF2_TELEV

- 1 Sí
- 6 No

146 Televisión convencional

EF2_TVNOR

- 1 Sí
- 6 No

147 Antena parabólica

EF2_PARAB

- 1 Sí
- 6 No

148 Televisión por cable

EF2_TV CAB

1 Sí
6 No

149 Televisión digital terrestre

EF2_TVDIG

1 Sí
6 No

150 Decodificador para TV de pago

EF2_TVPAG

1 Sí
6 No

151 TV con teletexto

EF2_TEXTO

1 Sí
6 No

152 Aparato de vídeo

EF2_VIDEO

1 Sí
6 No

153 DVD

EF2_DVD

1 Sí
6 No

154 Cadena de música

EF2_CAMUS

1 Sí
6 No

155 Radio

EF2_RADIO

1 Sí
6 No

156 Sistema de navegación para coche

EF2_NAVEG

1 Sí
6 No

157 Teléfono fijo

EF2_TFNO

1 Sí
6 No

158 Fax

EF2_FAX

1 Sí
6 No

159 Cámara de fotos digital

EF2_CADG

1 Sí
6 No

160 Teléfono móvil

EF2_MOVIL

1 Sí
6 No

161 Números de teléfonos móviles

EF2_NMOVIL

162 Ordenador personal de cualquier tipo

EF2_ORDEN

1 Sí
6 No

163 PC de sobremesa

EF2_ORDE1

1 Sí
6 No

164 PC portátil

EF2_ORDE2

1 Sí
6 No

165 PDA y similares

EF2_ORDE3

1 Sí
6 No

166 Número de ordenadores personales

EF2_NORDE

167 Conexión a internet

EF2_TERNET

1 Sí
6 No

168 Correo electrónico

EF2_MAIL

1 Sí
6 No

169 Número de direcciones de email

EF2_NMAIL

170 Razón de no disponer de internet-1: Porque acceden desde otro lugar

EF2_TERNO1

1 Sí
6 No

171 Razón de no disponer de internet-2: Porque no quieren, no lo necesitan o lo desconocen

EF2_TERNO2

1 Sí
6 No

172 Razón de no disponer de internet-3: Porque la conexión cuesta demasiado

EF2_TERNO3

1 Sí
6 No

173 Razón de no disponer de internet-4: Porque no tienen conocimientos para utilizarlo

EF2_TERNO4

1 Sí
6 No

174 Razón de no disponer de internet-5: Porque no tiene ordenador o no tienen el equipo adecuado

EF2_TERNO5

1 Sí
6 No

175 Razón de no disponer de internet-6: Por otros motivos

EF2_TERNO6

1 Sí
6 No

176 Línea telefónica básica

EF2_RTb

1 Sí
6 No

177 ADSL

EF2_ADSL

1 Sí
6 No

178 RDSI

EF2_RDSI

1 Sí
6 No

179 Red de cable

EF2_CABLE

1 Sí
6 No

180 Otras formas de conexión

EF2_OTRC

1 Sí
6 No

181 Antivirus

EF2_AVIR

1 Sí
6 No

182 Filtro de contenidos

EF2_FILTR

1 Sí
6 No

183 Identificación de usuario

EF2_PASS

1 Sí
6 No

184 Otros programas de seguridad

EF2_OTRS

1 Sí
6 No

185 Elevador personal anual

EP2_ELEAPER